

UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR MARSEILLE HABITAT, PORTÉE PAR UN NOUVEAU LOGO

Depuis quelques mois, MARSEILLE HABITAT - Société d'Economie Mixte d'aménagement et d'habitat social de la Ville - a entamé une transformation en profondeur, conduite par Audrey Gatian, Présidente de Marseille Habitat et adjointe au maire déléguée à la politique de la ville et aux mobilités et Virginie Delormel, sa nouvelle directrice générale.

Cette nouvelle orientation répond aux priorités données par la nouvelle équipe municipale : orienter les logements sociaux conventionnés vers ceux qui en ont le plus besoin ; lutter par tous les moyens et de manière collective contre l'habitat indigne ; améliorer le service aux locataires et, enfin, identifier les projets prioritaires permettant de lier réhabilitation et accompagnement des locataires, afin de contribuer au mieux à la transformation de la ville.

Parmi les axes de transformation de ce bailleur social historique de la Ville de Marseille, gestionnaire de logements sociaux et à loyers modérés, concessionnaire pour la collectivité pour l'éradication de l'habitat indigne, la création d'une nouvelle identité qui passe notamment par des outils de communication entièrement revus.

Parmi eux, un nouveau logo décliné sur fond blanc et sur fond bleu ainsi que la base line « *Changer la ville, un cœur après l'autre* », tous deux créés par un prestataire professionnel de la communication.

Introduit par les vagues, les toits et les montagnes de Marseille, le nouveau logo se nourrit de symboliques évocatrices des métiers et des réformes en cours dans l'entreprise. Les trois A conçus comme des « maisons du logo » seront déclinés dans les supports de l'entreprise pour évoquer les différents métiers, départements ou services.



« Notre volonté est d'inscrire aujourd'hui Marseille Habitat dans une nouvelle dynamique, de montrer qu'il est un acteur engagé, performant et adapté aux besoins des marseillais, notamment des plus démunis. Cette nouvelle signature traduit une vision à long terme : celle de rendre la ville plus accueillante et plus vivable, mais avec une posture humble, celle d'une démarche d'amélioration quotidienne au service de chacun des citoyens logés. » témoigne Audrey Gatian, Présidente de Marseille Habitat.

Fin septembre, ce sera le nouveau site Internet de Marseille Habitat qui sera lancé. Les comptes LinkedIn, Facebook et Instagram seront également créés début octobre.